

KURIER

"Kurier" vom 22.06.2004

Ressort: Chronik

Seite: 10

Ausgabe: N.Ö/Waldviertel/Waidh

[Daten ändern](#)[Weitere Informationen zu KURIER PREMIUM](#)[Zu KURIER PREMIUM](#)

A 5 soll unverwechselbar werden

von Franz Eder

Der 39-jährige **Andreas Hofmann** aus Bullendorf im Bezirk Mistelbach soll der geplanten A 5 ein unverwechselbares Aussehen verpassen. Hofmann gewann den vom Weinviertelmanagement ausgeschriebenen Design-Wettbewerb für die Nordautobahn, die demnächst in "Weinviertel-Autobahn" umbenannt werden soll. Einen entsprechenden Antrag auf Namensänderung brachte am Montag Abgeordneter Karl Wilfing im NÖ Landtag ein. "Die Namensänderung ist politisch ausverhandelt und nur noch eine Frage der Zeit", so Wilfing, der als "Vater" der A 5 gilt.

Zurück zu **Andreas Hofmann**: Der will die bescheidene Dimension der Weinviertler Architektur in die Ausgestaltung der Autobahn einfließen lassen. Hofmann hat regional vorhandene Materialien, Farben, Texturen, Formen und Proportionen bei der Kreation seiner Tunnelportale, Brücken, Grünbrücken (für das Wild) und Lärmschutzwände berücksichtigt. "Besonders wichtig war mir auch, dass vor den Autobahn-Ausfahrten klare Informationen zu den touristischen Zielen bereitgestellt werden", so Autobahn-Designer Hofmann.

Mit einer Art Grenzstein oder mit Staffeleien mit dem Logo der jeweiligen (Klein-) Region will Hofmann Reisende von der A 5 herunter locken: Der Reisende wird zweifach auf die hinter den Ausfahrten auf ihn wartenden Sehenswürdigkeiten und Attraktionen aufmerksam gemacht. Einerseits informieren leicht (wieder-)erkennbare Schilder per standardisiertem Symbol und Text, andererseits begleiten Themen bezogene Motive die Fahrt und erwecken Neugierde. Der Themenbezug verdichtet sich an den entsprechend gestalteten Brücken der jeweiligen Ausfahrt.

Wilfing: "Jetzt muss sichergestellt werden, dass die Entwürfe Hofmanns vom künftigen Erbauer der Weinviertelautobahn auch berücksichtigt werden."

INFORMATION

<http://www.dieargeform.at>

Copyrightinwels: © Kurier - Wien, 2004. Alle Inhalte dienen der persönlichen Information. Eine

**KURIER
PREMIUM**

KURIER vom 29.06.



Kiku

Abo & Club

Newsletter

Newsfeed